

Veldwerk en onderzoeksondersteuning



Companen

U hebt een vragenlijst en u zoekt een partner die voor u het veldwerk kan uitvoeren. Wij nemen jaarlijks tienduizenden enquêtes af, zowel schriftelijk, telefonisch als via internet. Companen brengt gegevens, ontwikkelingen en trends in beeld, op basis van hoogwaardig onderzoek. Van oorsprong doen wij dat vanuit de wereld van het wonen, maar onze onderzoeksafdeling houdt zich inmiddels bezig met een breed scala aan onderwerpen. Naast woningmarktonderzoek doen wij veel onderzoek naar de beleving van leefbaarheid en veiligheid, meningspeilingen, klanttevredenheidsonderzoek en imago-onderzoek, zowel onder consumenten als ondernemers. Wij werken in heel Nederland en kennen de regionale en lokale verschillen. Daar stemmen we onze aanpak op af.

Uiteraard kunt u ook voor kwalitatieve onderzoeksmethoden bij ons terecht: panelgesprekken, focusgroepen, straatinterviews, polls op websites, etc. Uw vraagstelling is altijd ons vertrekpunt en afhankelijk daarvan kiezen we gezamenlijk de meest geëigende onderzoeksaanpak die we geheel of gedeeltelijk voor u uitvoeren.

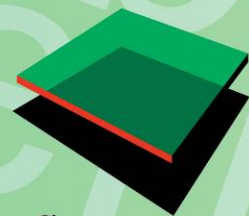
◆ Diverse methoden van onderzoek

Companen biedt zoals aangegeven diverse methoden voor het uitvoeren van marktonderzoek. Per onderzoek kunnen één of meerdere methodes worden ingezet. Telefonisch enquêteren en face-to-face onderzoek vindt, afhankelijk van de wens van de klant, in de ochtend, middag of avond plaats. Enquêteren op zaterdag behoort eveneens tot de mogelijkheden.

U levert een vragenlijst en adresbestand, wij leveren u een gevuld en gecontroleerd databestand, en verzorgen alle stappen daar tussenin. Indien gewenst leveren wij ook diensten in het voor- en natraject. Het databestand wordt in SPSS-formaat en/of Excel-formaat aangeleverd. Andere dataformaten zijn in overleg mogelijk.

◆ Onderscheidende kwaliteiten van Companen

- We leveren maatwerk en we kunnen flexibel inspelen op de vragen van onze klanten. Wij denken met u mee om uw vragen zo goed mogelijk te beantwoorden.
- Onze enquêteurs zijn zeer ervaren in het uitvoeren van diverse soorten marktonderzoek. Zij benaderen uw doelgroep op een professionele en prettige manier.
- Onze opdrachtgevers zijn zeer tevreden met het werk dat wij voor hen doen. Maar ook onze respondenten zijn zeer goed te spreken over de wijze waarop wij hen benaderen en de enquêtes bij hen afnemen.
- Wij realiseren een hoge en aselechte respons.
- Naast Nederlandstalige enquêteurs, werken wij ook met Engels-, Frans-, Duits-, Spaans-, Turks-, Arabisch-, Berbers- en Friessprekende enquêteurs.
- U kunt de responsontwikkeling live volgen via een responslink.
- Wij kunnen desgewenst tijdens de veldwerkperiode een helpdesk aanbieden waar respondenten terecht kunnen met vragen over het onderzoek of over het invullen van de vragenlijst. De helpdesk is bereikbaar via een gratis 0800-nummer en via email.
- Als u daar prijs op stelt bieden wij ondersteuning bij de voorbereiding van het veldwerk:
 - opstellen vragenlijsten (inhoudelijk en vormgeving),
 - steekproeftrekking,
 - versturen aankondigingsbrief / mail.
- Onze onderzoeksafdeling kan ondersteunen bij het vormen van (delen van) de onderzoeksrapportage:
 - rechte tellingen / kruistabellen,
 - figuren en tabellen,
 - GIS-kaarten,
 - teksten.



Companen

◆ Wat bieden we en wat kost dat?

Een totaaloverzicht van wat we kunnen bieden:

Vorbereitung veldwerk

- Meedenken over de vraagstelling en onderzoeksaanpak.
- Meedenken over de inhoud van het onderzoek en de vragenlijst.
- Ondersteunen bij het formuleren van de vragenlijst (dit kan in diverse talen).
- Vormgeven van de vragenlijst (bij schriftelijke- en internetenquêtes).
- Steekproeftrekking.
- Verrijking van adressen met telefoonnummers (bij telefonische enquêtes).
- Verzorgen van mailings (zoals aankondigingsbrieven en vragenlijsten).
- Programmeren vragenlijsten.

Veldwerk

- Openstellen en monitoren van internetenquêtes.
- Innemen van schriftelijke vragenlijsten via ons eigen antwoordnummer.
- Verwerken van schriftelijke vragenlijsten.
- Afnemen telefonische enquêtes (in diverse talen).
- Afnemen face-to-face enquêtes op locatie.

Analyse en rapportage

- Datacleaning.
- Weging.
- Analyse data.
- Verwerken van de resultaten in figuren, tabellen en kaarten.
- Rapporteren.

◆ Tarieven

Prijzen telefonische enquêtes per uur:

- Tot 100 uur € 25,00
- 100 tot 500 uur € 24,00
- 500 tot 1.000 uur € 22,50
- Meer dan 1.000 uur € 21,00

Prijzen face-to-face interviews: € 50,= per interview (inclusief reiskosten).

Daarnaast hanteren we per project een starttarief voor de projectbegeleiding van € 500,=.

Alle bedragen zijn exclusief 19% BTW.

◆ Planning

Als het onderzoek 4 weken voor aanvang bij ons is aangemeld, kunnen we het veldwerk probleemloos in onze planning inpassen. Maar een kortere voorbereidingsperiode is ook vaak mogelijk. Informeert u naar de mogelijkheden.

◆ Interesse?

Als u geïnteresseerd bent in onze diensten, kunt u vrijblijvend contact opnemen met Bert van 't Land (land@companen.nl) of Jeroen Lijzenga (lijzenga@companen.nl). Zij zijn telefonisch bereikbaar op 026-3512532. Voor meer informatie over Companen kunt u ook onze website bezoeken: www.companen.nl.